

南京市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	办公设备购置	主管部门	南京市归国华侨联合会	
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级	
开始时间	2022年	完成时间	2024年	
实施单位	南京市归国华侨联合会	项目负责人/ 联系电话		
立项必要性	现有部分办公桌椅、计算机及一体机已超过使用年限，影响工作使用，已经履行报废手续，需购置以保障工作正常运转。			
实施可行性	通过政府采购要求、渠道和程序，按资产配置标准进行购置。			
项目实施内容	根据资产管理相关规定，按工作需求，对已报废无法使用的办公设备，以及工作需要配置的办公设备按标准进行购置。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		4.71
	支出			半年(程) 计划执行数
		办公设备购置	2	全年(程) 预算数
		4.71		
中长期目标		对已影响正常使用的办公设备进行更新，对工作需要的办公设备进行配置。		
年度目标		对已影响正常使用的办公设备进行更新，对工作需要的办公设备进行配置。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
	项目立项	立项依据充分性	充分	充分

决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	设备采购数量	≥5台、张、把	≥10台、张、把
	质量指标	设备购置验收合格率	=100%	=100%
	时效指标	采购完成及时性	≤100%	≤100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	对保障各项业务工作正常开展，促进公共服务效率的提升或改善程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

南京市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	“网上侨联”工作经费	主管部门	南京市归国华侨联合会
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级
开始时间	2022年	完成时间	2024年
实施单位	南京市归国华侨联合会	项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	<p>通过对宁侨智联服务大数据平台建设，打通侨务工作线上线下流程与数据，建立集信息采集、参政履职、宣传学习、服务管理、在线互动、统计分析等功能为一体的“互联网+智慧侨联”新模式，发挥数字技术对侨务业务发展的放大、叠加、倍增作用，通过侨联官网、侨联公众号及时向海外侨胞推送党和国家有关方针政策，实时听取海外侨胞对中国经济社会发展和深化改革的意见建议，全面掌握海外侨胞工作、生活之所需所急，将侨联组织和海外华侨华人紧紧相连，充分发挥凝聚侨心、汇集侨智、发挥侨力、维护侨益的独特作用，打造侨联工作品牌，更好履行侨联服务经济发展、依法维护侨益、拓展海外联谊、积极参政议政、弘扬中华文化、参与社会建设职能，切实当好党和政府联系广大归侨侨眷和海外侨胞的桥梁纽带，推动侨务工作向更高层次发展。</p>		
实施可行性	<p>中国侨联、省侨联领导多次在不同场合、不同时机，提出开展网上建侨，建设网上侨胞之家的要求，要把工作阵地转移到网上来。中国侨联印发《基层侨联组织工作条例（试行）》的通知（中侨发〔2018〕3号）第十八条明确要求“着力建设好网上‘侨胞之家’，运用互联网思维和信息技术建好基层侨联组织的网站、微信公众号、微信群等”。中国侨联在关于学习贯彻习近平总书记重要指示和群团改革工作座谈会精神深入推进侨联改革（中侨发〔2017〕20号）中强调，“要突出‘网上侨联’建设，积极占网、用网、建网，整合利用组织资源、社会资源、市场资源，着力开创‘互联网+侨联’工作新格局，实现网上网下深度融合，把侨联组织和工作有效延伸到网上”。目前省侨联“网上侨联”信息化平台已开发完毕，即将上线运行，并给各市预留了集成接口。我会也已完成侨情信息和挂牌基地的数据摸底。</p>		
项目实施内容	<p style="text-align: center;">根据中国侨联十一代会相关精神，建设“宁侨智联”信息化平台。</p>		
项目资金 (万元)	收入	全年（程） 预算数	
		资金总额	
	支出	半年（程） 计划执行数	
		网上侨联工作经费	20

中长期目标		基于基础库、专题库、业务数据库与业务信息化管理系统来提升侨联内部运营时的数据采集能力、管理能力、汇聚能力、开放共享能力、统计分析能力,积淀数据资产。打造安全高效的侨联内部业务数据库。		
年度目标		基于基础库、专题库、业务数据库与业务信息化管理系统来提升侨联内部运营时的数据采集能力、管理能力、汇聚能力、开放共享能力、统计分析能力,积淀数据资产。打造安全高效的侨联内部业务数据库。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程)指标值	全年(程)指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	建成平台基础模块数量	≥1个	≥2个
	质量指标	提高数据采集准确率	≥100%	≥100%
	时效指标	系统建设及时性	≥100%	≥100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

南京市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	侨联基础建设及服务工作经历	主管部门	南京市归国华侨联合会
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级
开始时间	2022年	完成时间	2024年
实施单位	南京市归国华侨联合会	项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	基层侨联组织、队伍和阵地，是开展侨联工作的基础，是侨联履行职能、围绕中心服务大局的基石；提升服务侨界水平，是习总书记关于侨务工作重要论述中的要求。		
实施可行性	“三位一体、六区联动”组织建设模式得到中国侨联万立骏主席、程学源副主席批示肯定并在全国推广；举办“校地侨联融合发展座谈会”，与在宁11所高校侨联共同探索“地方侨联+高校侨联+校友会”机制南京实践路径；组织成立侨界志愿者总队，新建雏鹰和新侨连心2支志愿服务队，南京侨界志愿服务队数量已达13支；促成3家海外商会与侨智港达成合作协议，创成巴中经贸交流中心、中荷文化基金会2家海外联络点，海外引资引智基地已达7个。		
项目实施内容	加强侨联基层组织、队伍、阵地建设，开展提高服务侨界水平活动。		
项目资金 (万元)	收入	全年(程) 预算数	
		资金总额	
	支出	全年(程) 预算数	
		加强基层组织、队伍、基地建设，组织侨界基层组织开展活动	半年(程) 计划执行数
5	16		
中长期目标	奋力推动基层组织建设，坚持“强三性”、“去四化”，建强基层组织阵地，推动重大活动、重要资源支持基层，带动基层、赋能基层，激发基层组织活力。全力为侨服务，加强志愿服务队伍建设，深化涉侨纠纷多元化解等工作机制，常态化开展“我为侨界群众办实事”、“服务侨企面对面”活动，把老侨工作做暖，把新侨工作做细。加力改革创新，强化“大侨务”理念，加强与党政部门、涉侨机构、群团组织的协调配合，深化校地侨联合作，推动“网上侨联”建设，打造一批侨界标志性成果。		
年度目标	加强基层组织、队伍、基地建设，引导侨界基层组织、侨界社团、侨界志愿者开展活动，做好对侨企、侨界组织、侨界群众等方面的服务。每年指导基层侨联组织开展活动不少于50场次，年均开展服务侨企活动场数不少于4场。		

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	指导基层侨联开展活动数量	≥20次	≥50次
	质量指标	服务侨企场数	≥2次	≥4次
	时效指标	活动开展时效性	≤100%	≤100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	侨联组织影响力	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

南京市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	侨联专项职能经费	主管部门	南京市归国华侨联合会	
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级	
开始时间	2022年	完成时间	2024年	
实施单位	南京市归国华侨联合会	项目负责人/ 联系电话		
立项必要性	侨联是党和政府联系广大归侨侨眷和海外侨胞的桥梁纽带，负责贯彻落实中央关于侨联工作的方针政策和省、市委决策部署，将侨务资源优势与南京高质量发展紧密结合，广泛凝聚侨心、汇聚侨智、发挥侨力，为中国式现代化南京新实践作出了侨界贡献，取得丰硕成果。			
实施可行性	由机关各部门按分工职责，即服务经济发展、依法维护侨益、拓展海外联谊、参政议政、弘扬中华文化、参与社会建设等开展工作。			
项目实施内容	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持“两个并重”、“两个拓展”，推动“两个建设”，织好“两张网”，用好“两项机制”，突出思想政治引领，聚焦服务中心大局，培育壮大海外资源，传播中华优秀传统文化，提升为侨服务水平，加强侨联全面建设。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		41.55
	支出			半年(程) 计划执行数
		根据侨联职能开展各项工作		15
中长期目标	服务经济发展工作方面，举办“一带一路”中外资源对接活动，接待海外侨商、专业协会、国内双创团队等投资对象的来访、项目对接，依托侨商会、侨青会等平台开展活动，服务开展创业创新工作，完成招商信息等；依法维护侨益方面，开展基层普法活动，组织法顾委活动；拓展海外联谊方面，与海外侨团、侨领联络联谊，组织海外华文媒体南京采风活动；参政议政工作方面，组织侨界政协委员开展提案相关调研，举办资政建言座谈交流活动；弘扬中华文化方面，举办中医、中餐等云推广云直播，组织开展留学生看南京，开展侨界文化艺术活动等；参与社会建设工作方面，传统节日慰问侨界人士，慰问重病、去世侨界人士以及组织归侨开展看南京活动等。			

年度目标		加大对侨企产业转型升级、创新型产业发展的服务力度，办好精英创新创业推介服务；深化检侨联动、涉侨纠纷多元化解等工作机制，发布宁侨说法微视频；拓展海外联谊方面，注重重点联谊、社团联谊、常态联谊，运用提议案、社情民意、调研报告、侨情信息等载体，拓展侨界群众政治参与渠道；开展中医、非遗文化互鉴等文化交流活动，建强文化交流阵地，加强长江文化国际传播；做实为侨服务，打造侨界志愿服务特色品牌，做好对空巢、独居、困难企业归侨的关心和慰问。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	服务侨界群众人数	≥200人	≥600人
	质量指标	维护侨益信访接待率	=100%	=100%
	时效指标	按计划开展工作及时性	≤100%	≤100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	参与活动的归侨侨眷人数	≤200人	≤400人
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

南京市市级项目预算绩效目标表			
2024年度			
项目名称	侨联特色品牌工作项目	主管部门	南京市归国华侨联合会
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级
开始时间	2022年	完成时间	2024年
实施单位	南京市归国华侨联合会	项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	“三位一体”“六区联动”组织建设品牌已形成南京模式，获得中国侨联领导表扬并建议推广；“创业中华 侨聚南京”招商引资品牌，顺利举办中国潮商投资江苏行活动；“侨联四海 智汇南京”招才引智品牌，联合中、省侨联举办双创工作高质量发展推进会；“亲情中华 寻根南京”文化宣传品牌，开展重要节庆主题联谊活动，组织“中国寻根之旅”夏令营、“留学生看南京”活动；“宁侨建言”资政建言品牌，近年来提交的提案多次被列为市政协重点提案。		
实施可行性	做大做强“侨见金陵·同心奋进”思想引领品牌，“三位一体”“六区联动”组织建设品牌，“创业中华 侨聚南京”招商引资品牌，“侨联四海 智汇南京”招才引智品牌，“亲情中华 寻根南京”文化宣传品牌，“宁侨建言”资政建言品牌等。		
项目实施内容	坚持品牌引领、系统联动，持续用力、久久为功，不断做大做强侨联特色品牌。		
项目资金 (万元)	收入		全年(程) 预算数
		资金总额	36
	支出		半年(程) 计划执行数
		开展侨联特色品牌活动	10
中长期目标	组织开展侨商大讲堂、“侨智港”“寻根之旅”“海外侨领美丽家乡行”“月是故乡明”、侨创联盟、“宁侨瞧南京”等相关活动。		
年度目标	深化“侨见金陵·同心奋进”思想引领行动，持续做优“侨智港”等双创基地，开展“寻根之旅”夏令营“海外侨领美丽家乡行”等文化交流活动，举办南京大屠杀死难者国家公祭日悼念活动，推动“雨花侨魂”英烈故事动画活化，加强长江文化国际传播，打造侨界专家智库，拓展侨界群众政治参与渠道。		

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	举办品牌活动场次	=3次	=6次
	质量指标	组织参加活动人数	≥200人	≥400人
	时效指标	活动组织及时率	≤100%	≤100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	各部门对侨联品牌工作的认可度	≤100%	≤100%
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

南京市市级项目预算绩效目标表				
2024年度				
项目名称	会议培训经费		主管部门	南京市归国华侨联合会
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2022年		完成时间	2024年
实施单位	南京市归国华侨联合会		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	根据财政相关会议费、培训费管理规定，节约使用经费。			
实施可行性	按照侨联章程，召开全委会、常委会，侨团工作会议、基层组织工作会议、宣传文化工作会议等，以及相关业务工作培训。			
项目实施内容	根据侨联职能，开展业务工作会议、组织相关工作培训。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		3.5
	支出			半年(程) 计划执行数
		召开全委会及其他侨联业务工作会议	1	全年(程) 预算数
			3.5	
中长期目标		按照侨联章程，每年召开全委会、常委会各1-2次，视工作需要召开业务工作会议1-2次，以及相关业务工作培训1次。		
年度目标		按照侨联章程，每年召开全委会、常委会各1-2次，视工作需要召开业务工作会议1-2次，以及相关业务工作培训1次。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
	项目立项	立项依据充分性	充分	充分

决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	会议召开次数	≥1次	≥2次
	质量指标	会议培训出勤率	≥90%	≥90%
	时效指标	会议培训按期完成率	=100%	=100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	对履行侨联职能的持续影响程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			