

2022 年度南京市归国华侨联合会 整体预算绩效自我评价报告

一、部门概况

（一）部门基本情况

南京市侨联成立于 1960 年 1 月，是市委领导的由归侨侨眷组成的全市性人民团体，是参照公务员管理的机关行政单位。内设机构包括办公室（经济科技部）、联谊联络部、基层建设和权益保障部。南京市侨联无下属单位，经费由市财政全额拨款。

南京市侨联现有人员编制 15 人，实有在职人员 24 人，退休人员 11 人。市侨联现有公务用车（小轿车）编制 1 辆，2022 年实有公务用车（小轿车）1 辆。截止 2022 年底，资产总额 134.98 万元，其中固定资产原值 86.98 万元，累计折旧 48.05 万元，净值 38.93 万元。无房屋及构筑物。

南京市侨联的职责和重点工作任务：

1. 宣传党的侨联工作方针政策，加强党对侨界群众的思想政治引领，巩固党在侨界的执政基础和群众基础。
2. 拟订市侨联的工作规划，组织实施市侨联代表大会、委员会、常务委员会的决议、决定，指导全市各级侨联工作。
3. 开展联谊联络工作，推进侨界公共外交。加强同港澳和台湾地区归侨侨眷及其社团的联系。

4. 引导归侨侨眷和海外侨胞积极参与和支持我市经济建设，为引进海外人才、资金、技术和智力服务。

5. 依法维护归侨侨眷合法权益和海外侨胞在国内的正当权益，开展涉侨法律法规宣传教育。

6. 履行参政议政职能，引导归侨侨眷依法参与我市社会事务的管理。

7. 增进海内外文化、学术交流，宣传我市经济、社会、文化发展建设成就。

8. 配合落实各项保障和改善侨界民生政策，建立健全困难归侨侨眷帮扶机制。

9. 加强我市侨联组织和信息网络建设，推进“党建带侨建”。

10. 完成市委、市政府交办的其他任务。

（二）部门收支情况

1. 南京市侨联是财政全额拨款单位，2022 年预算收入是 1245.02 万元，全部为财政拨款收入。

2. 年中预算执行调整，决算收入 1468.13 万元，其中财政拨款收入 1459.09 万元，其他收入 9.04 万元。决算支出 1454.06 万元，预算执行率为 99.04%，主要原因是厉行节约使用经费，以及受疫情影响，接待及会议、培训等活动改为线上举办。

按照功能分类，一般公共服务（类）支出 964.03 万元，

主要用于人员工资福利支出和办公公用经费使用；社会保障和就业（类）支出 139.49 万元，主要用于离退休人员离退休费的经费使用；住房保障（类）支出 350.54 万元，主要用于机关人员及退休人员住房公积金等保障经费使用。

按照经济科目分类，基本支出 1339.68 万元，其中：工资和福利支出 1138.7 万元，商品和服务支出 88.55 万元，对家庭和个人补助支出 112.43 万元；项目支出 114.38 万元。

（三）部门绩效目标

中长期目标：聚力“强富美高”新南京，广泛凝聚侨心侨力侨智，在助力经济发展上展现南京魅力、在侨联组织建设上形成南京模式、在海外联谊联络上凸显南京特色、在文化交流传播上讲好南京故事、在竭诚为侨服务上展现南京情怀。经过 5 年的发展，实现团结凝聚侨界人心取得更大成效、服务南京高质量发展作出更大贡献、培育壮大海外资源实现更大突破、弘扬中华优秀传统文化展现更大作为、服务侨界群众质效得到更大提升的目标。

年度目标：服务经济发展工作方面，举办“一带一路”中外资源对接活动，接待海外侨商、专业协会、国内双创团队等投资对象的来访、项目对接，依托侨商会、侨青会等平台开展活动，服务开展创业创新工作，完成招商信息等；依法维护侨益方面，开展基层普法活动，组织法顾委活动；拓展海外联谊方面，推进“410”计划，与海外侨团、侨领联

络联谊，组织海外华文媒体南京采风活动；参政议政工作方面，组织侨界政协委员开展提案相关调研活动，举办资政建言座谈交流活动，开展“宁侨委员专家结对”“思享会”“专题调研季”等活动，提交高质量提案，报送资政建言信息及《侨情专报》等；弘扬中华文化方面，组织华侨书画院活动，举办教育论坛、中医、中餐等云推广云直播，组织“亲情中华”系列主题活动，组织开展留学生看南京，开展侨界文化艺术活动等；参与社会建设工作方面，传统节日慰问侨界人士，慰问重病、去世侨界人士以及组织归侨开展看南京活动等。

二、评价结论

（一）评价对象：市侨联本级。

（二）评价范围：2022 年度部门预算资金。

（三）评价结论：市侨联根据年初工作规划和绩效考核工作目标，统筹疫情防控和助力经济发展，为坚决落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大部署作出了侨联贡献。采用定量分析与定性分析相结合的办法，从部门基本情况、部门支出情况、部门管理情况以及部门履职情况等方面进行综合评价，整体绩效评价情况优秀。

（四）评分情况：总得分 99.5 分。

三、部门履职成效

（一）部门履职成效：

1.深化党建引领，彰显政治本色。坚持“党建带侨建”理

念，把牢正确的政治方向，用高质量党建引领侨联事业发展。

一是持续强化理论学习。统筹用好党组引领学、党支部集体学、党员跟进学等途径，深入学习贯彻党的二十大精神、《习近平谈治国理政》第四卷以及省、市党代会精神等，先后组织集中学习、研讨交流 12 次，外请专家辅导 7 次，确保理论武装入脑入心入行。

二是持续推进全面从严治党。以打造“零违纪清廉机关”为抓手，常态化开展廉政警示教育，全面压实“一岗双责”，制定全面从严治党主体责任清单、党建工作要点、党组中心组理论学习计划等文件，组织党性锻炼共 10 次，坚定不移推动全面从严治党走深走实。

三是持续巩固深化党史学习教育成果。举办抗日航空烈士史料展，组织红色基地参观见学等活动，引导侨界群众知史爱党、知史爱国。常态化开展“我为群众办实事”实践活动，为 370 余名老归侨购买保险，慰问高龄、空巢、困难老归侨 150 人次，举办关爱侨胞活动 23 场，解决困难 50 余件。

2. 聚焦主题主线，汇聚磅礴力量。把迎接党的二十大、学习宣传贯彻二十大精神作为首要政治任务和核心任务，围绕党的二十大胜利召开凝心聚力。

一是突出思想政治引领。制定《党组理论学习中心组学习贯彻党的二十大精神专题学习方案》、《机关党支部学习贯彻党的二十大精神工作方案》，指导党员逐人制定自学计划，严格落实规定动作，创新自选动作，为侨联机关学习宣传贯彻党的二十大精神提供基本遵循。以“喜迎二十大，侨界建新功”为主题，开展“侨这十年”图片展、书画摄影展、文艺汇演等活动。

二是维护侨界和谐

稳定。扎实开展“信访突出问题攻坚化解年”行动，接待信访36起，解决34起，办结率94%，满意率100%，为党的二十大胜利召开打造和谐稳定的侨界环境。**三是营造良好舆论氛围。**广泛开展理想信念、爱国主义和形势教育，召开“侨界青年学回信精神”、“知名侨领学中央统战工作会议精神”等座谈会，组织海内外侨胞观看党的二十大开幕会，联合省侨联举办学习贯彻党的二十大精神专题培训班，广泛组织侨界群众热议党的二十大，及时用公众号、云播中心、微信群等舆论载体多渠道、多途径学习宣传贯彻党的二十大精神。

3.服务中心大局，助力经济发展。将侨联工作融入中心，服务大局，广泛凝聚侨心侨智侨力，服务南京社会经济各项事业发展。**一是助力招商引资。**召开中德经贸企业云对接会，举办“发现东大独角兽尖峰计划”沙龙，推荐14家侨企获评“省优秀侨资企业”称号，数量全省第二。召开“稳经济促发展”雨花专题招商引资活动，牵线6个项目签约。提前并超额完成市里下达的招商任务。举办“第三届侨家名品博览会”，30多家企业负责人和10多个国家的侨领云端相聚，共同探讨侨品推广的合作之道，促进多个合作意向。**二是助力创新创业。**与中、省侨联联办中国（江苏）侨界高端人才创新创业峰会，推荐的7个项目获奖；推动侨界创新创业专属平台“侨智港”建设。**三是助力优化营商环境。**开展与侨企“面对面”、“侨企双月服务月”活动，举办6期“心连心访侨企·面对面解难题”现场服务会，走访园区、侨企40余家，受惠侨企超百家，处理侨企纠纷10余起，挽回损失近千万。**四是助力疫**

情防控。召开疫情防控任务部署会，向全市侨联组织、侨界群众发出倡议书，组织党员干部、宁侨志愿者 2000 余人次下沉抗疫一线，参与核酸检测、社区执勤等志愿服务，主动扛起抗疫侨界担当。

4.拓展海外联谊，促进文化交流。多渠道、多层次、多形式拓展联络联谊，弘扬传统文化，增进桑梓情谊。**一是加大海外联谊力度。**广泛开展国际大拜年、端午中秋送祝福活动。组织海内外侨胞“同唱一首歌”，献礼北京冬奥会和香港回归 25 周年。推动“南京侨智号”龙舟到阿根廷参加中阿建交 50 周年巡回龙舟赛，为两国体育、文化、旅游领域的交流合作发挥“桥梁”作用。举办 9 期“亲情中华”网上夏令营，推动中外文明相融相通、互信互鉴。**二是深挖海外联谊深度。**开展中餐文化“云”交流、“进深山，识百草”、宣传非遗故事等活动，弘扬南京文化。组织“一带一路”座谈、“美丽家乡漂水行”活动，引领侨界助力“一带一路”倡议和乡村振兴战略。倡议海外侨团同步悼念南京大屠杀死难者，连续 2 年被省委宣传部确定为国家公祭当天六场主要活动之一。**三是拓展海外联谊广度。**新增海外侨团、商会、专业协会各 12 家，新增名城文化国际传播基地 2 家，《城市形象国际塑造与国际传播》调研课题首次纳入中国侨联调研计划。

5.改善侨界民生，践行使命宗旨。牢固树立群众观念和宗旨意识，当好侨胞贴心人，办好群众实事，依法维护侨益。**一是注重暖侨心。**开展宁侨瞧家乡、“夏日送清凉”、“粽情侨爱”等活动 50 余场，努力营造爱侨护侨的温暖氛围。**二是坚**

持护侨益。不断完善为侨法律服务机制，推进涉侨纠纷多元化解模式，在全市法律援助工作机构开设为侨服务绿色通道，推行“N+1”面对面法律服务。深入开展“法治宣传月”活动，采用线下媒介与线上媒介、送法上门和现场宣传、普法讲座和服务讲座“三结合”普法方式，300家基层侨联组织参加，确保普法宣传“入侨家、进侨心”。**三是持续传侨爱。**成立翻译志愿者服务队、亲老服务队、“马大姐”工作室等，侨界志愿服务队达到10支。组织300多名宁侨志愿者深入53个社区，开展40余场活动，服务群众3000余人次，2名志愿者获省侨界“最美志愿者”称号。

6.夯实基层基础，提升能力作风。以巩固基层基础推动侨联全面建设，注重在实干中砺练作风、提升能力。**一是组织建设取得新成绩。**召开全市侨界社团建设交流会，举办“地校侨联融合合作座谈会”，与南京大学等11所高校签订合作协议。持续拓宽“两新组织”侨联空间，推动新成立侨联组织67家，培育星级侨胞之家22家，完成栖霞区社区侨联全覆盖。推出基层侨联活力指数2.0版，组织基层侨务干部和侨界社团培训90人次，培育“最美侨务工作者”36人、“最美宁侨志愿者”34人。**二是自身建设取得新提升。**深入贯彻全市深化作风建设要求，制定“走在前列、争当典范”服务高质量发展项目书，将全年工作细化量化为13类、85条重点项目序时推进。开展“每月评先、季度推星”评比，浓厚干事创业、争先进位的工作氛围。健全完善绩效考核、重点工作和文件督办机制，形成“月督办、季小结、半

年复盘”制度，定期推动工作落实，分析讲评问题，确保目标任务落地落细落实。**三是参政议政取得新突破。**提交市政协9项提案均被立案，2项提案被确定为重点提案，市委、市政府主要领导亲自督办。代表政协群团界别，在十四届政协与市政府政治协商会上交流经验。报送资政建言信息工作列省侨联系统第一。

（二）公众满意度：获得了中国侨联、省侨联、相关上级部门的肯定。2人获评“中国侨界贡献奖”，在省侨联八代会表彰的侨界杰出人物、提名奖南京各占60%。新增2家国家级华侨文化交流基地、5家省级新侨创新创业基地。“双招双引”工作在全国侨联作经验交流。中国侨联党组成员连小敏先后2次对市侨联工作进行了肯定。中国侨联万立骏主席在《南京市侨联工作汇报》上批示：南京市侨联围绕中心，服务大局，服务侨胞，工作有成绩，方法有创新，活动有效果。希望再接再厉，发挥更大作用。

四、存在问题及原因分析

预算执行的序时性不够，执行率需进一步提高。

五、有关建议

科学编制年度预算，进一步将绩效指标细化，将工作指标和预算经费有机结合，增强预算编制的科学性和精细度。要充分考虑疫情时期工作开展的多变性，创新用好线上形式、互联网+等工作模式，增强部门履职能力，提高预算执行率。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

无。

南京市归国华侨联合会

2023 年 6 月 25 日

附件：指标体系得分情况

南京市侨联 2022 年度部门整体绩效评价表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	分值	得分
部门决策 (15 分)	决策机制	决策制度的科学性	部门是否建立了决策制度,决策制度是否符合上级要求,是否科学可行。	1.5	1.5
		决策流程的规范性	决策流程设计是否依据充分,是否规范。	1.5	1.5
	中长期规划	中长期规划明确性	部门是否具有明确的中长期规划。	2	2
		中长期规划与部门职能的匹配性	部门中长期规划是否与部门职能相匹配。	2	2
	年度工作计划	年度工作计划明确性	部门是否具有明确的年度工作计划。	2	2
		年度工作计划与部门职能的匹配性	年度工作计划是否与部门职能相匹配。	2	2
	部门预算编制	预算编制科学规范	内部预算编制是否有相应的制度保障,流程设计是否科学规范,执行是否有效。	2	2
		预算编制与重点工作任务的匹配性	内部预算编制是否与重点工作任务相匹配。	2	2
部门管理 (20)	预算执行	部门预算执行率	部门预算执行进度情况。	2	1.5
		“三公”经费控制率	部门三公经费控制情况,若不超支则不扣分。	2	2
		预决算信息公开情况	预决算是否在“双平台”进行公开,内容和时限是否符合要求。	2	2
	收支管理	收支管理制度健全性	收支管理相关制度的建设情况。	1	1
		收支管理是否按制度执行	是否严格按照制度执行收支管理各项工作。	1	1
	资产管理	资产管理制度健全性	部门资产管理制度建设情况。	1	1
		资产管理是否按制度执行	资产管理制度执行情况。	1	1

	政府采购管理	政府采购管理制度健全性	政府采购制度建设情况。	1	1
		政府采购管理是否按制度执行	部门政府采购制度执行情况。	1	1
	内部控制管理	内部控制建设情况	部门内部控制机制建设情况。	1	1
		内部控制执行情况	部门内部控制机制执行情况。	1	1
		内部控制监督评价	部门内控监督评价情况。	1	1
	预算绩效管理	组织管理情况	部门预算绩效管理制度建设情况,包含制度建设、职能配置、分行业的指标体系建设等。	2	2
		工作开展情况	部门预算绩效管理执行情况,包含事前评估、目标管理、跟踪评价、自评价和整改落实。	2	2
		绩效信息公开	绩效信息是否按照规定的内容和时限在“双平台”进行公开。	1	1
部门履职 (30 分)	通过侨联网站、侨之云、公众号等宣传阵地,提高传播力度,发布宣传报道。	弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度	主要考核宣传传播的力度、影响力提升的程度。	2	2
		宣传报道完成工作的数量不少于 150	主要考核通过网站、微信公众号、APP 推送信息条数或个数	2	2
	拟订市侨联的工作规划,组织实施市侨联代表大会、委员会、常务委员会的决议、决定,指导全市各级侨联工作。	会议、培训召开的次数不少于 4 次	召开全委会、常委会,有关业务工作会议,以及相关业务工作培训	3	3

开展联谊联络工作，推进侨界公共外交。加强同港澳和台湾地区归侨侨眷及其社团	举办联络联络活动不少于 4 场。	与海外侨团、侨领联络联谊工作情况	4	4
引导归侨侨眷和海外侨胞积极参与和支持我市经济建设，为引进海外人才、资金、技术和智力服务。	举办对接服务活动场次不少于 6 次	举办资源对接、项目对接活动，开展创业创新工作情况	4	4
依法维护归侨侨眷合法权益和海外侨胞在国内的正当权益，开展涉侨法律法规宣传教育。	成立侨联组织数量增幅不低于 20%	开展基层普法及相关宣传活动，组织法顾委活动情况	4	4
履行参政议政职能，引导归侨侨眷依法参与我市社会事务的管理。	组织开展调研活动次数不少于 2 次	组织侨界政协委员开展提案调研及相关活动	4	4
增进海内外文化、学术交流，宣传我市经济、社会、文化发展建设成就。	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	组织开展侨界文化艺术活动情况	4	4

	配合落实各项保障和改善侨界民生政策,建立健全困难归侨侨眷帮扶机制。	慰问活动及时性	慰问侨界人士、群众以及组织归侨开展看南京工作情况	3	3
履职绩效 (30分)	经济效益	完成市政府下达的招商工作任务	主要考核上报的汇总招商信息数量。	10	10
	社会效益	侨联工作的影响力、认可度	在副省级城市、省内城市排名情况	10	10
	满意度	服务对象、管理对象满意度	包含服务对象、管理对象满意度情况。	10	10
可持续发展能力 (5分)	部门创新情况	开展侨联工作创新情况	通过制度创新、方法创新等方式不断提高履职能力。	5	5
合计				100	99.5