2023年度南京市归国华侨联合会

整体预算绩效自评价报告

一、部门概况  
 （一）部门基本情况

南京市侨联成立于1960年1月，是市委领导的由归侨侨眷组成的全市性人民团体，是参照公务员管理的机关行政单位。内设机构包括办公室（经济科技部）、联谊联络部、基层建设和权益保障部。南京市侨联无下属单位，经费由市财政全额拨款。

市侨联现有人员编制15人，2023年实有在职人员23人，退休人员11人。现有公务用车（小轿车）编制1辆，2023年实有公务用车（小轿车）1辆。截至2023年底，资产总额122.11万元，其中固定资产原值93.17万元，累计折旧56.76万元，净值36.41万元。无房屋及构筑物。

南京市侨联的职责和重点工作任务：

1．宣传党的方针政策，加强党对侨界群众的思想政治引领，巩固党在侨界的执政基础和群众基础。

2．拟订市侨联的工作规划，组织实施市侨联代表大会、委员会、常务委员会的决议、决定，指导全市各级侨联工作。

3．开展联谊联络工作，推进侨界公共外交。加强同港澳和台湾地区归侨侨眷及其社团的联系。

4．引导归侨侨眷和海外侨胞积极参与和支持我市经济建设，为引进海外人才、资金、技术和智力服务。

5．依法维护归侨侨眷合法权益和海外侨胞在国内的正当权益，开展涉侨法律法规宣传教育。

6．履行参政议政职能，引导归侨侨眷依法参与我市社会事务的管理。

7．增进海内外文化、学术交流，宣传我市经济、社会、文化发展建设成就。

8．配合落实各项保障和改善侨界民生政策，建立健全困难归侨侨眷帮扶机制。

9．加强我市侨联组织和信息网络建设，推进“党建带侨建”。

10．完成市委、市政府交办的其他任务。

（二）部门收支情况

1．2023年预算收入1285.8万元，全部为财政拨款收入。

2．年中进行预算执行调整，决算收入1359.73万元，其中财政拨款收入1349.68万元，其他收入10.05万元。决算支出1373.72万元，预算执行率为101.03%，主要原因是其他收入基本为省侨联、市政协等拨入的专项活动资金，年中运用代管资金开展工作。

按照功能分类，一般公共服务（类）支出805.5万元，社会保障和就业（类）支出215.67万元，住房保障（类）支出352.55万元。

按照经济科目分类，工资和福利支出1012.36万元，商品和服务支出208.04万元，对家庭和个人补助支出146.97万元，资本性支出6.35万元。按支出性质分类，基本支出1236.5万元，项目支出137.22万元。

（三）部门绩效目标

中长期目标：聚力“强富美高”新南京，广泛凝聚侨心侨力侨智，在助力经济发展上展现南京魅力、在侨联组织建设上形成南京模式、在海外联谊联络上凸显南京特色、在文化交流传播上讲好南京故事、在竭诚为侨服务上展现南京情怀。经过5年的发展，实现团结凝聚侨界人心取得更大成效、服务南京高质量发展作出更大贡献、培育壮大海外资源实现更大突破、弘扬中华优秀文化展现更大作为、服务侨界群众质效得到更大提升的目标。

年度目标：

1.聚焦服务经济：打磨“创业中华·侨聚南京”等引资引智品牌，持续做好“服务侨企·面对面”大走访和侨企双月服务日活动。

2.持续拓展联谊：深入宣介党的二十大精神，加强国际传播能力建设，深耕文化宣传品牌，扩大南京“朋友圈”。

3.加强组织建设：创新“地方侨联+大学侨联+校友会”工作机制，扩大侨联组织覆盖面，提升侨联组织活力。

4.深化为侨服务：深入开展“八五”普法教育，常态化开展“我为侨界群众办实事”实践活动。

二、评价结论

（一）评价对象：南京市侨联本级。

（二）评价范围：2023年度部门预算资金。

（三）评价结论：南京市侨联根据年初工作规划和绩效考核工作目标，深入贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，落实“四个走在前”“四个新”重大任务，广泛凝聚侨心、汇聚侨智、发挥侨力，为中国式现代化南京新实践贡献力量。评价采用定量分析与定性分析相结合的办法，从部门基本情况、部门支出情况、部门管理情况以及部门履职情况等方面进行综合评价，整体绩效评价情况优秀。

（四）评分情况：总得分99.74分。

三、部门履职成效

（一）部门履职成效：

1、铆定政治“圆心”，筑牢思想根基。

南京市侨联加强党对侨联工作的全面领导，把讲政治作为第一要求。紧抓理论学习，组织主题教育活动**，**各级侨联干部、侨界群众以思想“破冰”引领发展“突围”。组织集体学习18次、研讨交流7次，外请专家辅导7次。研究制定“1+4”工作方案，建立 “任务清单+工作周报+月度督办”工作统筹模式，严肃政治生活，深化“零违纪清廉机关”建设。组织共进共学、警示教育、党性锻炼共8次**，**做深思想引领，把牢意识形态。围绕“侨见金陵·同心奋进”主题，组织系列群众性宣传活动，学习宣传“两会”精神座谈会、影绘同心圆摄影展、千万里我追寻着“宁”、探索制作“雨花侨魂”故事动漫，把学习贯彻习近平总书记考察江苏重要讲话精神延伸覆盖侨界社团，为大团结大联合贡献侨界力量。

2、夯实基础“条线”，服务中心工作。

组织基层侨联干部培训班，新建南京工业大学浦江学院、江北新区新材料科技园侨联。浦口区侨联、幕府山街道侨联工作经验获全省侨联系统推广。建强基层组织，聚力融合发展，南京市侨联与在宁13所高校侨联共建，举办“校地侨联融合发展座谈会”，激发基层组织活力，推动品牌活动向基层延伸。修订考核办法，引领机关干部干事创业、担当作为。健全完善重点工作、文件督办机制，形成“月督办、季小结、半年复盘”制度。实施“强素质、长本领”行动，组织“创新实干分享会”，多方面开展业务培训，全方位提升干部综合素质。深研细悟抓学习，举办读书班7期、“学思想、我来讲”6次。求真务实抓调研，深入践行“四下基层”制度，开展“三进三解”走访调研，察民情问民意，坚持边学习、边对照、边检视、边整改，突出“当下改”，注重“长久立”。汇集侨智献良策、凝聚共识谋发展，树立侨联系统上下一盘棋的观念，参政议政成绩显著，开创侨务工作新局面。召开提案工作专题会，举办资政建言培训，提交市政协8项提案均被立案，1项被确定为重点提案，市政府领导亲自督办。全年报送资政建言信息82篇， 6篇被中国侨联采纳，3篇被中央统战部采纳，其中2篇专报国家领导，2篇被省政协通报表扬，4篇被省侨联表彰。

3、拓展服务“半径”，助力科技创新。

聚焦新定位新任务，引导侨商侨企树立科技创新理念，南京市侨联服务南京科技创新和现代化产业体系高质量发展。内外联动，开展“侨联四海·智荟南京”系列活动，为科技自立自强聚人才。举办双创工作高质量发展推进会、双创新侨校地科技成果转化座谈会，荣获“科创江苏”创新创业大赛项目组织优秀奖。以“创业中华·侨聚南京”为牵引，市区联动为各区产业需求架“侨”铺路，与各地侨商双向奔赴，扩大招商大使和海外联络点的作用。建立以“侨帮侨”为特色的服务体系，发挥侨商会、侨青会、侨创联盟的平台作用，通过侨企面对面服务，解决企业发展难题，为企业办实事，为南京创新发展添动能。举办企业培训、政策宣讲、法律服务、高校毕业生国企实践观摩、“百日千万招聘专项行动”“侨企互通促就业”、第四届侨家名品播览会等活动。

4、厚植为侨情怀，绘就最大“同心圆”。

牢记“以侨为本、为侨服务”的宗旨，全心全意护侨益，凝心聚力传侨爱。融合开展“先锋建新功”和“我为侨界群众办实事”实践活动，组织关爱侨胞活动200余场，普法宣传活动20余场，特色志愿项目服务群众2000余人。传承弘扬中华文明，搭建全球交流互鉴桥梁。把握联谊优势，拓展海外联谊范围，扩大交流形式，促进侨界活力。与100多家工商科技类侨团建立联系，接待境外侨胞及港澳同胞团组来访30批次、117人次。推荐来自美国、加拿大等14个国家和地区22位海内外嘉宾参加江苏发展大会和“金陵故乡行”专场活动，人数居全市统战系统前列。组织2次“海外侨领美丽家乡行”活动，举办西澳教育展（南京站）和“红色文化海外传播示范观摩”等主题活动，助力南京红色文化海外传播，举办红色文化海外传播示范观摩活动和中国塞浦路斯友好故事征集颁奖典礼，加强与专业媒体、海外媒体的协同联动，建强全媒体宣传矩阵，在守正创新中传递侨界声音。网站、微信公众号、云播中心等发表新闻报道857篇，国家级媒体44篇。

（二）公众满意度：2023年度市侨联有1个集体10名个人在中国侨联“十一代会”上荣获全国表彰，受表彰奖项的层次和数量居全省侨联系统前列。提交市政协的8项提案均被立案，1项被确定为重点提案，市政府领导亲自督办。翠竹园社区“侨胞之家”荣获全国 “优秀侨胞之家”。涉侨纠纷多元化解模式被《中国侨联工作》刊载，相关经验获中国侨联推广，维护侨益工作受到中国侨联会领导的充分肯定和表扬。

四、存在问题及原因分析

预算执行的序时性不够，执行率需进一步提高。

五、有关建议

科学编制年度预算，进一步将绩效指标细化，将工作指标和预算经费有机结合，增强预算编制的科学性和精细度。要充分考虑经济形势的发展以及工作的变化，增强部门履职能力，提高预算执行率。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

无。

南京市归国华侨联合会

2024年6月25日

附件：指标体系得分情况

南京市侨联2023年度部门整体绩效评价表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标解释 | 分值 | 得分 |
| 部门决策  （15分） | 决策机制 | 决策制度的科学性 | 部门是否建立了决策制度，决策制度是否符合上级要求，是否科学可行。 | 1.5 | 1.5 |
| 决策流程的规范性 | 决策流程设计是否依据充分，是否规范。 | 1.5 | 1.5 |
| 中长期规划 | 中长期规划明确性 | 部门是否具有明确的中长期规划。 | 2 | 2 |
| 中长期规划与部门职能的匹配性 | 部门中长期规划是否与部门职能相匹配。 | 2 | 2 |
| 年度工作计划 | 年度工作计划明确性 | 部门是否具有明确的年度工作计划。 | 2 | 2 |
| 年度工作计划与部门职能的匹配性 | 年度工作计划是否与部门职能相匹配。 | 2 | 2 |
| 部门预算编制 | 预算编制科学规范 | 内部预算编制是否有相应的制度保障，流程设计是否科学规范，执行是否有效。 | 2 | 2 |
| 预算编制与重点工作任务的匹配性 | 内部预算编制是否与重点工作任务相匹配。 | 2 | 2 |
| 部门管理  （20） | 预算执行 | 部门预算执行率 | 部门预算执行进度情况。 | 2 | 1.74 |
| “三公”经费控制率 | 部门三公经费控制情况，若不超支则不扣分。 | 2 | 2 |
| 预决算信息公开情况 | 预决算是否在“双平台”进行公开，内容和时限是否符合要求。 | 2 | 2 |
| 收支管理 | 收支管理制度健全性 | 收支管理相关制度的建设情况。 | 1 | 1 |
| 收支管理是否按制度执行 | 是否严格按照制度执行收支管理各项工作。 | 1 | 1 |
| 资产管理 | 资产管理制度健全性 | 部门资产管理制度建设情况。 | 1 | 1 |
| 资产管理是否按制度执行 | 资产管理制度执行情况。 | 1 | 1 |
| 政府采购管理 | 政府采购管理制度健全性 | 政府采购制度建设情况。 | 1 | 1 |
| 政府采购管理是否按制度执行 | 部门政府采购制度执行情况。 | 1 | 1 |
| 内部控制管理 | 内部控制建设情况 | 部门内部控制机制建设情况。 | 1 | 1 |
| 内部控制执行情况 | 部门内部控制机制执行情况。 | 1 | 1 |
| 内部控制监督评价 | 部门内控监督评价情况。 | 1 | 1 |
| 预算绩效管理 | 组织管理情况 | 部门预算绩效管理制度建设情况，包含制度建设、职能配置、分行业的指标体系建设等。 | 2 | 2 |
| 工作开展情况 | 部门预算绩效管理执行情况，包含事前评估、目标管理、跟踪评价、自评价和整改落实。 | 2 | 2 |
| 绩效信息公开 | 绩效信息是否按照规定的内容和时限在“双平台”进行公开。 | 1 | 1 |
| 部门履职  （30分） | 通过侨联网站、侨之云、公众号等宣传阵地，提高传播力度，发布宣传报道。 | 弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度 | 主要考核宣传传播的力度、影响力提升的程度。 | 2 | 2 |
| 宣传报道完成工作的数量不少于200条 | 主要考核通过网站、微信公众号、APP推送信息条数或个数 | 2 | 2 |
| 拟订市侨联的工作规划，组织实施市侨联代表大会、委员会、常务委员会的决议、决定，指导全市各级侨联工作。 | 会议、培训召开的数量不少于4次 | 召开全委会、常委会，有关业务工作会议，以及相关业务工作培训 | 3 | 3 |
| 开展联谊联络工作，推进侨界公共外交。加强同港澳和台湾地区归侨侨眷及其社团 | 举办联谊联络活动不少于4场。 | 与海外侨团、侨领联络联谊工作情况 | 4 | 4 |
| 引导归侨侨眷和海外侨胞积极参与和支持我市经济建设，为引进海外人才、资金、技术和智力服务。 | 举办对接服务活动场次不少于6次 | 举办资源对接、项目对接活动，开展创业创新工作情况 | 4 | 4 |
| 依法维护归侨侨眷合法权益和海外侨胞在国内的正当权益，开展涉侨法律法规宣传教育。 | 开展基层普法及相关宣传活动不少于4次。 | 开展基层普法及相关宣传活动，组织法顾委活动情况 | 4 | 4 |
| 履行参政议政职能，引导归侨侨眷依法参与我市社会事务的管理。 | 组织开展调研活动次数2次 | 组织侨界政协委员开展提案调研及相关活动 | 4 | 4 |
| 增进海内外文化、学术交流，宣传我市经济、社会、文化发展建设成就。 | 举办文化交流活动不少于4次。 | 组织开展侨界文化艺术活动情况 | 4 | 4 |
|  | 配合落实各项保障和改善侨界民生政策，建立健全困难归侨侨眷帮扶机制。 | 慰问活动及时性 | 慰问侨界人士、群众以及组织归侨开展看南京工作情况 | 3 | 3 |
| 履职绩效  （30分） | 社会效益 | 相关部门对侨务工作的认可度 | 上级侨联、市委市政府及相关部门对侨联工作的认可情况 | 15 | 15 |
| 满意度 | 服务对象、管理对象满意度 | 包含服务对象、管理对象满意度情况。 | 15 | 15 |
| 可持续发展能力  （5分） | 部门创新情况 | 开展侨联工作创新情况 | 通过制度创新、方法创新等方式不断提高履职能力。 | 5 | 5 |
| 合计 | | | | 100 | 99.74 |