

南京市市级项目预算绩效目标表				
2025年度				
项目名称	侨联特色品牌工作项目		主管部门	南京市归国华侨联合会
项目类型	分年度安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2022年		完成时间	2026年
实施单位	南京市归国华侨联合会		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	“侨见金陵 向新出发”文化宣传品牌，举办了庆祝新中国成立75周年摄影展；“创业中华 侨聚南京”招商引资品牌，举办了侨商经贸合作大会；“侨联四海 智汇南京”招才引智品牌，举办了侨界人才创新创业推进会；“亲情中华 寻根南京”文化宣传品牌，组织了“中国寻根之旅”夏令营；“宁侨建言”资政建言品牌，近年来提交的提案多			
实施可行性	包括做大做强“三位一体”“六区联动”组织建设品牌，“创业中华 侨聚南京”招商引资品牌，“侨联四海 智荟南京”招才引智品牌，“亲情中华 寻根南京”文化宣传品牌，“宁侨建言”资政建言品牌等。			
项目实施内容	坚持品牌引领、系统联动，持续用力、久久为功，不断做大做强侨联特色品牌。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		24.69
	支出			半年(程) 计划执行数
		侨联特色品牌工作项目		10
				全年(程) 预算数
				24.69
中长期目标	组织开展“创业中华 侨聚南京”“侨联四海 智荟南京”“寻根之旅”“海内外知名侨领美丽家乡行”“侨聚南京”“宁侨建言”等相关品牌活动。			
年度目标	按年度重点活动计划开展工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
	项目立项	立项依据充分性	充分	充分

决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	举办品牌活动场次	=3次	=6次
	质量指标	组织参加活动人数	≥200人	≥400人
	时效指标	活动组织及时率	≤100%	≤100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	各部门对侨联品牌工作的认可度	≤100%	≤100%
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

南京市市级项目预算绩效目标表				
2025年度				
项目名称	侨联成立65周年及换届工作经费		主管部门	南京市归国华侨联合会
项目类型	一次性安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2025年		完成时间	2025年
实施单位	南京市归国华侨联合会		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	市侨联全面贯彻党的二十届三中全会精神，坚持围绕中心、服务大局、服务侨胞，为中国式现代化南京新实践作出了侨界特有的贡献。			
实施可行性	按流程向市委请示召开换届大会，并结合传统节日、换届工作，举办侨联成立65周年纪念活动。			
项目实施内容	南京市侨联成立于1960年，2025年是侨联成立65周年，计划举办相关纪念活动。同时依据侨联章程，南京市侨联第十一次代表大会已满5年，应进行换届工作。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		65
	支出			半年(程) 计划执行数
		侨联成立65周年及换届工作经费	2	全年(程) 预算数
			65	
中长期目标	选举新一届侨联委员、常委以及主席、副主席等，通过第十一届委员会工作报告，进一步凝聚侨心侨力侨智，建强侨联组织力量；进一步宣传侨界工作实绩，实现团结凝聚侨界人心取得更大成效、服务南京高质量发展作出更大贡献、培育壮大海外资源实现更大突破、弘扬中华优秀传统文化展现更大作为、服务侨界群众质效得到更大提升的目标。			
年度目标	选举新一届侨联委员、常委以及主席、副主席等，通过第十一届委员会工作报告，进一步凝聚侨心侨力侨智，建强侨联组织力量；进一步宣传侨界工作实绩，实现团结凝聚侨界人心取得更大成效、服务南京高质量发展作出更大贡献、培育壮大海外资源实现更大突破、弘扬中华优秀传统文化展现更大作为、服务侨界群众质效得到更大提升的目标。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
	项目立项	立项程序规范性	规范	规范

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	纪念活动次数	≥1次	≥2次
	质量指标	代表参会率	≥90%	≥90%
	时效指标	举办换届大会的及时性	及时	及时
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	侨联工作的影响力	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

南京市市级项目预算绩效目标表				
2025年度				
项目名称	侨联专项职能经费		主管部门	南京市归国华侨联合会
项目类型	分年度安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2022年		完成时间	2026年
实施单位	南京市归国华侨联合会		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	侨联是党和政府联系广大归侨侨眷和海外侨胞的桥梁纽带，负责贯彻落实中央关于侨联工作的方针政策和省、市委决策部署。围绕中心服务大局，为中国式现代化南京新实践凝聚侨心、汇聚侨智，作出侨界贡献。			
实施可行性	由机关各部门按分工职责，即服务经济发展、依法维护侨益、拓展海外联谊、参政议政、弘扬中华文化、参与社会建设等工作。			
项目实施内容	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持“两个并重”、“两个拓展”，推动“两个建设”，织好“两张网”，用好“两项机制”，突出思想政治引领，聚焦服务中心大局，培育壮大海外资源，传播中华优秀传统文化，提升为侨服务水平，加强侨联全面建设。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		32
	支出			半年(程) 计划执行数
		侨联专项职能经费		0
中长期目标		服务经济发展工作方面，接待海外侨商、专业协会、国内双创团队等来访，依托侨商会、侨青会等平台开展活动，服务开展创业创新工作等；依法维护侨益方面，开展基层普法活动，组织法顾委活动；拓展海外联谊方面，增进与海外侨团、侨领联络联谊，讲好南京故事；参政议政工作方面，组织侨界政协委员开展提案相关调研，举办资政建言座谈交流活动等；弘扬中华文化方面，开展传统文化的推广宣传，开展侨界文化艺术活动等；参与社会建设工作方面，做好服务归侨侨眷工作。		
年度目标		按年度重点活动计划开展工作。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值

决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	服务侨界群众人数	≥200人	≥600人
	质量指标	维护侨益信访接待率	=100%	=100%
	时效指标	按计划开展工作及时性	≤100%	≤100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	参与活动的归侨侨眷人数	≤200人	≤400人
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

## 南京市市级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	“网上侨联”信创项目建设	主管部门	南京市归国华侨联合会	
项目类型	分年度安排项目	项目级次	市本级	
开始时间	2024年	完成时间	2027年	
实施单位	南京市归国华侨联合会	项目负责人/ 联系电话		
立项必要性	<p>通过对宁侨智联服务大数据平台建设，打通侨务工作线上线下流程与数据，建立集信息采集、参政履职、宣传学习、服务管理、在线互动、统计分析等功能为一体的“互联网+智慧侨联”新模式，发挥数字技术对侨务业务发展的放大、叠加、倍增作用，更好履行侨联服务经济发展、依法维护侨益、拓展海外联谊、积极参政议政、弘扬中华文化、参与社会建设职能，切实当好党和政府联系广大归侨侨眷和海外侨胞的桥梁纽带，推动侨务工作向更高层次发展。</p>			
实施可行性	<p>根据中国侨联关于着力建设好网上“侨胞之家”，突出‘网上侨联’建设，实现网上网下深度融合，把侨联组织和工作有效延伸到网上，运用互联网思维和信息技术建好基层侨联组织的网站、微信公众号、微信群等相关要求。目前省侨联“网上侨联”信息化平台已开发完毕，已上线运行，并给各市预留了集成接口。我会也已完成侨情信息和挂牌基地的数据摸底。</p>			
项目实施内容	<p style="text-align: center;">根据中国侨联十一代会相关精神，建设“宁侨智联”信息化平台。</p>			
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数
		资金总额		26
	支出			全年（程） 预算数
		“网上侨联”信创项目建设	0	26

中长期目标		基于基础库、专题库、业务数据库与业务信息化管理系统来提升侨联内部运营时的数据采集能力、管理能力、汇聚能力、开放共享能力、统计分析能力, 积淀数据资产。打造安全高效的侨联内部业务数据库。		
年度目标		基于基础库、专题库、业务数据库与业务信息化管理系统来提升侨联内部运营时的数据采集能力、管理能力、汇聚能力、开放共享能力、统计分析能力, 积淀数据资产。打造安全高效的侨联内部业务数据库。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程)指标值	全年(程)指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	建成平台基础模块数量	≥1个	≥2个
	质量指标	提高数据采集准确率	≥100%	≥100%
	时效指标	系统建设及时性	≥100%	≥100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

### 南京市市级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	会议培训经费	主管部门	南京市归国华侨联合会	
项目类型	分年度安排项目	项目级次	市本级	
开始时间	2022年	完成时间	2026年	
实施单位	南京市归国华侨联合会	项目负责人/ 联系电话		
立项必要性	根据财政相关会议费、培训费管理规定，节约使用经费。			
实施可行性	按照侨联章程，召开全委会、常委会，侨联系统干部培训班，以及相关业务工作会议、培训等。			
项目实施内容	根据侨联职能，开展业务工作会议、组织相关工作培训。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		2.15
	支出			半年(程) 计划执行数
		会议培训经费	0.5	全年(程) 预算数
		2.15		
中长期目标		按照侨联章程，每年召开全委会、常委会各1-2次，视工作需要召开业务工作会议1-2次，以及相关业务工作培训若干次。		
年度目标		按年度重点活动计划开展工作。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
	项目立项	立项程序规范性	规范	规范

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	会议培训召开次数	≥1次	≥2次
	质量指标	会议培训出勤率	≥90%	≥90%
	时效指标	会议培训按期完成率	=100%	=100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	对履行侨联职能的持续影响程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

南京市市级项目预算绩效目标表				
2025年度				
项目名称	办公设备购置		主管部门	南京市归国华侨联合会
项目类型	分年度安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2022年		完成时间	2026年
实施单位	南京市归国华侨联合会		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	对已超过使用年限、影响工作使用的计算机等设备，按规定履行报废手续，并按相关要求购置。			
实施可行性	通过政府采购要求、渠道和程序，按资产配置标准进行购置。			
项目实施内容	根据资产管理相关规定，按相关要求，以及实际工作需求配置办公设备。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		3.4
	支出			半年(程) 计划执行数
		办公设备购置	1	全年(程) 预算数
			3.4	
中长期目标	对已影响正常使用的办公设备进行更新，对工作需要的办公设备进行配置。			
年度目标	按替代计划进行购置。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
	项目立项	立项程序规范性	规范	规范

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=100%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	设备采购数量	≥4台、套	≥10台、套
	质量指标	设备购置验收合格率	=100%	=100%
	时效指标	采购完成及时性	≤100%	≤100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	对保障各项业务工作正常开展，促进公共服务效率的提升 或改善程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

南京市市级项目预算绩效目标表				
2025年度				
项目名称	“网上侨联”工作经费		主管部门	南京市归国华侨联合会
项目类型	分年度安排项目		项目级次	市本级
开始时间	2022年		完成时间	2026年
实施单位	南京市归国华侨联合会		项目负责人/ 联系电话	
立项必要性	侨联网络宣传引导及应急事件处置、网络安全工作保障等。			
实施可行性	与龙虎网合作进行网络运维，与宣传报道审核确认再行发布，按市委要求开展网络安全工作。			
项目实施内容	根据中央、省市委有关工作要求以及文件精神，加强相关工作要求，强调政治引领。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		12
	支出			半年(程) 计划执行数
		“网上侨联”工作经费	0	全年(程) 预算数
中长期目标		坚定正确的政治方向，宣传党的侨联工作方针政策，宣传侨联工作实绩，加强党对侨界群众的思想政治引领。		
年度目标		向上级侨联、市政协、市委统战部，以及有关媒体投送优质稿件。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
	项目立项	立项程序规范性	规范	规范

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=100%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	推送信息条数	≥300条	≥600条
	质量指标	发布信息合同要求达标率	≥100%	≥100%
	时效指标	信息发布及时性	≥100%	≥100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

## 南京市市级项目预算绩效目标表

2025年度

项目名称	侨联基础建设及服务工作经历	主管部门	南京市归国华侨联合会	
项目类型	分年度安排项目	项目级次	市本级	
开始时间	2022年	完成时间	2026年	
实施单位	南京市归国华侨联合会	项目负责人/ 联系电话		
立项必要性	基层侨联组织、队伍和阵地，是开展侨联工作的基础，是侨联履行职能、围绕中心服务大局的基石；提升服务侨界水平，是习总书记关于侨务工作重要论述中的要求。			
实施可行性	“三位一体、六区联动”组织建设模式得到中国侨联万立骏主席、程学源副主席批示肯定并在全国推广；举办“校地侨联融合发展座谈会”，与在宁11所高校侨联共同探索“地方侨联+高校侨联+校友会”机制南京实践路径；组织成立侨界志愿者总队，南京侨界志愿服务队数量不断增加。			
项目实施内容	加强侨联基层组织、队伍、阵地建设，开展提高服务侨界水平活动。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		5
	支出			全年(程) 预算数
		侨联基础建设及服务工作经历	2	5
中长期目标	加强基层组织、队伍、基地建设，组织侨界基层组织开展活动，组织侨界社团开展活动，组织侨界专家学者开展活动，组织侨界志愿者开展活动。做好对侨企、侨界组织、侨界群众等方面的服务。指导基层侨联组织开展活动，开展服务侨企活动，组织宁侨志愿者开展服务归侨活动。			
年度目标	按年度重点活动计划开展工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
	项目立项	立项依据充分性	充分	充分

决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	开展活动数量	≥1次	≥2次
	质量指标	资政建言工作质量	较高	较高
	时效指标	活动开展时效性	≤100%	≤100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	侨联组织影响力	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			