

## 南京市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	服务经济工作	主管部门	南京市归国华侨联合会		
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级		
开始时间	2026年	完成时间	长期		
实施单位	南京市归国华侨联合会	项目负责人/ 联系电话			
立项必要性	根据市重要招商部门、人才工作领导小组成员职责，以及上级侨联工作计划，开展相关工作。				
实施可行性	做大做强“侨聚南京”“智荟南京”品牌，持续开展精准服务经济、服务侨企等。				
项目实施内容	积极发挥侨联服务经济发展的职能，开展经贸招商、引才引智等相关服务工作。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		14.7	
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		精准服务系列活动	0	0.36	
		经贸招商品牌活动	0	8.2	
		科技人才品牌活动	4.68	4.68	
侨助千企万品出海系列活动	0	1.46			
中长期目标	全面融入和服务“一带一路”交汇点重要枢纽城市建设、南京都市圈一体化、长江经济带发展和长三角一体化发展战略，依托“侨聚南京”“智荟南京”等品牌活动，高标准举办招商引智推介会、项目对接会。				
年度目标	按年度重点活动计划开展工作。				

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=40%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	举办品牌活动场次	>1次	>2次
	质量指标	邀请参加活动人数	>30人	>80人
	时效指标	举办活动及时率	≥90%	≥90%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	宣传南京投资营商、创新创业环境	较广泛	较广泛
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

## 南京市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	侨联专项职能经费	主管部门	南京市归国华侨联合会	
项目类型	分年度安排项目	项目级次	市本级	
开始时间	2022年	完成时间	2026年	
实施单位	南京市归国华侨联合会	项目负责人/ 联系电话		
立项必要性	侨联是党和政府联系广大归侨侨眷和海外侨胞的桥梁纽带，负责贯彻落实中央关于侨联工作的方针政策和省、市委决策部署。围绕中心服务大局，为中国式现代化南京新实践凝聚侨心、汇聚侨智，作出侨界贡献。			
实施可行性	由机关各部门按分工职责，即服务经济发展、依法维护侨益、拓展海外联谊、参政议政、弘扬中华文化、参与社会建设等开展工作。			
项目实施内容	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深刻领悟“两个确立”，坚决做到“两个维护”，突出思想政治引领，聚焦服务中心大局，培育壮大海外资源，传播中华优秀传统文化，提升为侨服务水平，加强侨联全面建设。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		14.93
	支出			半年(程) 计划执行数
		开展侨联职能工作	0	全年(程) 预算数
	档案进馆整理及数字化工作	0		5
中长期目标	服务经济发展工作方面，接待海外侨商、专业协会、国内双创团队等来访，依托侨商会、侨青会等平台开展活动，服务开展创业创新工作等；依法维护侨益方面，开展基层普法活动，组织法顾委活动；拓展海外联谊方面，增进与海外侨团、侨领联络联谊，讲好南京故事；参政议政工作方面，组织侨界政协委员开展提案相关调研，举办资政建言座谈交流活动等；弘扬中华文化方面，开展传统文化的推广宣传，开展侨界文化艺术活动等；参与社会建设工作方面，传统节日走访慰问侨界人士等。			
年度目标	按年度重点活动计划开展工作。			

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	进馆档案整理检核文件	≤0件	≤1000件
	质量指标	文书档案数字化扫描情况	≤0页	≤20000页
	时效指标	按计划开展工作及时性	≥90%	≥90%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	进馆档案合格率	≥0%	≥95%
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

## 南京市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	侨界人员培训工作	主管部门	南京市归国华侨联合会	
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级	
开始时间	2026年	完成时间	长期	
实施单位	南京市归国华侨联合会	项目负责人/ 联系电话		
立项必要性	结合年度重点工作，开展侨界人员培训，提高理论政策水平、参政议政能力和为侨服务能力等。			
实施可行性	按照侨联章程，举办相关业务工作培训。			
项目实施内容	组织开展侨界人大代表、政协委员、志愿者，以及侨联系统工作人员业务培训。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		1.23
	支出			半年(程) 计划执行数
		侨界人大代表、政协委员业务培训	0	全年(程) 预算数
中长期目标	贯彻落实中央和省市委关于统战工作、侨务工作的决策部署，强化思想政治引领，画好侨界最大“同心圆”。			
年度目标	按年度重点活动计划开展工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
	项目立项	立项程序规范性	规范	规范

决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=100%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	培训举办次数	≥0次	≥1次
	质量指标	培训（参训）率	≥0%	≥90%
	时效指标	按期完成率	≥0%	≥100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	对履行侨联职能的持续影响程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

## 南京市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	办公设备购置	主管部门	南京市归国华侨联合会	
项目类型	分年度安排项目	项目级次	市本级	
开始时间	2022年	完成时间	2026年	
实施单位	南京市归国华侨联合会	项目负责人/ 联系电话		
立项必要性	对已超过使用年限、影响工作使用的计算机等设备，按规定履行报废手续，并按相关要求购置。			
实施可行性	通过政府采购要求、渠道和程序，按资产配置标准进行购置。			
项目实施内容	根据资产管理相关规定，按相关要求，以及实际工作需求配置办公设备。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		4.6
	支出			全年(程) 预算数
		购置信创设备	0	4.6
中长期目标	对已影响正常使用的办公设备进行更新，对工作需要的办公设备进行配置。			
年度目标	按替代计划进行购置。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
	项目立项	立项依据充分性	充分	充分

决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	设备采购数量	≤0台、套	≥14台、套
	质量指标	设备购置验收合格率	=100%	=100%
	时效指标	采购完成及时性	≤100%	≤100%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	对保障各项业务工作正常开展，促进公共服务效率的提升或改善程度	较高	较高
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

## 南京市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	联谊文宣工作	主管部门	南京市归国华侨联合会	
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级	
开始时间	2026年	完成时间	长期	
实施单位	南京市归国华侨联合会	项目负责人/ 联系电话		
立项必要性	系统推进联谊联络，精心打造文化品牌，积极发挥拓展海外联谊、弘扬中华文化的基本职能。			
实施可行性	充分发挥南京“世界文学之都”魅力，精心打造文化品牌，持续做优“侨聚金陵”“千万里我追寻着‘宁’”等交流活动。			
项目实施内容	以“侨见金陵”品牌建设为统领，开展相关主题文化交流活动。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		20.8
	支出			半年(程) 计划执行数
		千万里我追寻着“宁”侨界端午、中秋联谊活动		0
		侨界春节联欢		15
南京大屠杀死难者国家公祭日海内外同步悼念活动		0	2.8	
中长期目标	优化海外联谊工作布局，拓展与联系薄弱或空白国家(地区)侨团侨胞的联络，深度挖掘南京特色文化资源，做优文化交流活动，协同做好中华文化海外传播工作。			
年度目标	按年度重点活动计划开展工作。			

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=40%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	举办活动场次	>1次	>3次
	质量指标	参加活动人数	>200人	>500人
	时效指标	开展工作及时性	≥90%	≥90%
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	搭建联谊平台，弘扬中华文化效果	较好	较好
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			

## 南京市市级项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称	组织建设	主管部门	南京市归国华侨联合会	
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级	
开始时间	2026年	完成时间	长期	
实施单位	南京市归国华侨联合会	项目负责人/ 联系电话		
立项必要性	基层侨联组织、队伍和阵地，是开展侨联工作的基础，是侨联履行职能、围绕中心服务大局的基石。			
实施可行性	南京市侨联基层组织建设模式得到中国侨联领导批示肯定并在全国推广，深化校地侨联融合发展以及党建联盟建设，宁侨志愿者服务队专业化进一步加强。			
项目实施内容	加强侨联基层组织、队伍、阵地建设，开展提高服务侨界水平以及参政议政能力等方面活动。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数
		资金总额		5.74
	支出			半年(程) 计划执行数
		年度法律顾问咨询	0	2
		参政议政奖励	0	2
	提案课题调研	1.74	1.74	
中长期目标	组织侨界基层组织、社团、专家学者，以及志愿者开展活动。健全为侨服务矩阵，完善维护侨益机制，提升侨联系统协同战斗力。			
年度目标	按年度重点活动计划开展工作。			

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	形成资政建言信息	>10篇	>20篇
	质量指标	形成提案调研报告	≥0篇	≥1篇
	时效指标	开展法律咨询服务	及时	及时
	成本指标			
效益指标	经济效益			
	社会效益	提升侨界群众获得感满意度	较好	较好
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			