2024年度南京市归国华侨联合会
整体预算绩效自评价报告

一、部门概况

（一）部门基本情况

南京市侨联成立于1960年1月，是市委领导的由归侨侨眷组成的全市性人民团体，是参照公务员管理的机关行政单位。内设机构包括办公室（经济科技部）、联谊联络部、基层建设和权益保障部。南京市侨联无下属单位，经费由市财政全额拨款。

市侨联现有人员编制15人,2024年实有在职人员22人，退休人员12人。现有公务用车（小轿车）编制1辆，2024年实有公务用车（小轿车）1辆。截止2024年底，资产总额94.34万元,其中固定资产原值86.33万元，累计折旧56.57万元，净值29.76万元。无房屋及构筑物。

南京市侨联的职责和重点工作任务:

1．宣传党的方针政策，加强党对侨界群众的思想政治引领，巩固党在侨界的执政基础和群众基础。

2．拟订市侨联的工作规划，组织实施全市归侨侨眷代表大会、委员会、常务委员会的决议、决定，指导全市各级侨联工作。

3．开展联谊联络工作，推进侨界公共外交。加强同港

澳和台湾地区归侨侨眷及其社团的联系。

4. 引导归侨侨眷和海外侨胞积极参与和支持我市经济建设，为引进海外人才、资金、技术和智力服务。

5. 依法维护归侨侨眷合法权益和海外侨胞在国内的正当权益，开展涉侨法律法规宣传教育。

6. 履行参政议政职能，引导归侨侨眷依法参与我市社会事务的管理。

7. 增进海内外文化、学术交流，宣传我市经济、社会、文化发展建设成就。

8. 配合落实各项保障和改善侨界民生政策，建立健全困难归侨侨眷帮扶机制。

9. 加强我市侨联组织和信息网络建设，推进“党建带侨建”。

10. 完成市委、市政府交办的其他任务。

（二）部门收支情况

1. 2024 年预算收入 1277.05 万元，全部为财政拨款收入。

2. 年中进行预算执行调整，决算收入 1175.15 万元，其中财政拨款收入 1167.43 万元，其他收入 7.72 万元。决算支出 1197.68 万元，预算执行率为 101.92%，主要原因是其他收入基本为省侨联、市政协等拨入的专项活动资金，年中运用代管资金开展工作。

按照功能分类，一般公共服务（类）支出694.43万元，社会保障和就业（类）支出143.23万元，住房保障（类）支出360.02万元。

按照经济科目分类，工资和福利支出867.52万元，商品和服务支出160.78万元，对家庭和个人补助支出128.22万元，资本性支出41.16万元。按支出性质分类，基本支出1059.96万元，项目支出137.72万元。

（三）部门绩效目标

中长期目标：聚力“强富美高”新南京，广泛凝聚侨心侨力侨智，在助力经济发展上展现南京魅力、在侨联组织建设上形成南京模式、在海外联谊联络上凸显南京特色、在文化交流传播上讲好南京故事、在竭诚为侨服务上展现南京情怀。经过5年的发展，实现团结凝聚侨界人心取得更大成效、服务南京高质量发展作出更大贡献、培育壮大海外资源实现更大突破、弘扬中华优秀文化展现更大作为、服务侨界群众质效得到更大提升的目标。

年度目标：

1.围绕“聚”字固守同心圆圆心：深化“侨见金陵”思想引领行动，广泛开展龙舟邀请赛、节日文化展演等群众性实践活动，开展中医、非遗文化互鉴等文化交流，举办南京大屠杀死难者国家公祭日悼念，抓好“雨花侨魂”动画活化，深化长三角城市侨联和校地侨联合作，织密海外华文媒体、主流

媒体、海外侨团三张协作网，构建“大侨务”工作格局。

2.围绕“引”字展现作为助发展：以“创业中华·侨聚南京”“侨连四海·智荟南京”品牌活动为平台，大力开展与南京产业链关联性强、集聚性显著的引资引技、引才引智活动，持续做优“侨智港”等双创基地，举办精英创新创业推介会，加强“一带一路”沿线国家侨情调研、侨胞联谊、侨商合作等，办好侨家名品博览会，服务侨企参加国际性供应链展会，助力南京侨企“走出去”。

3.围绕“联”字拓展联谊增情谊：建强招商大使、文化大使等骨干队伍，发挥“海外侨领美丽家乡行”品牌联谊作用，创新“地方侨联+大学侨联+校友会”工作机制，举办“中国寻根之旅”夏令营、“留学生看南京”等活动，凝聚海外华裔新生力量，持续拓展与海外侨社团、专业协会、海外校友会联谊联络，开展重要节庆主题联谊活动，常态化进行走访慰问、推送文化精品、亲情家书和节日祝福等。

4.围绕“实”字真抓实干暖侨心：坚持“强三性”“去四化”，加强基层组织建设督导，探索侨胞之家“建管用”新模式，推进“网上侨联”建设，打造侨界志愿服务特色品牌，深化检侨联动、涉侨纠纷多元化解等工作机制，常态化开展“我为侨界群众办实事”“侨企面对面服务”活动，深耕“宁侨建言”品牌，打造侨界专家智库，拓展侨界群众政治参与渠道，提升建言成效。

二、评价结论

（一）评价对象：南京市侨联本级。

（二）评价范围：2024 年度部门预算资金。

（三）评价结论：南京市侨联根据年初工作规划和绩效考核工作目标，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神和习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，贯彻落实中央和省市委关于统战工作、侨务工作决策部署，弘扬嘉庚精神，坚持围绕中心、服务大局、服务侨胞，团结引领广大归侨侨眷和海外侨胞为中国式现代化南京新实践作出积极贡献。

评价采用定量分析与定性分析相结合的办法，从部门基本情况、部门支出情况、部门管理情况以及部门履职情况等方面进行综合评价，整体绩效评价情况优秀。

（四）评分情况：总得分 98.97 分。

三、部门履职成效

（一）部门履职成效：

1.凝聚共识画好“同心圆”。**抓牢政治建设。**推进党纪学习教育与巡察整改互融互促，守牢意识形态阵地，严肃党内政治生活，制定主体责任清单、党建工作要点、理论学习计划等文件，以“双结对、双促进”行动转变作风、赋能服务基层。**强化理论武装。**抓好“第一议题”、理论学习中心组、“三会一课”、网络课堂等多层级学习和成果转化运用，推动学习贯彻党的二十届三中全会精神培训全覆盖，组织集体学习 14 次、专家辅导 7 次。**做实思想引领。**打造“侨见金陵”思想引领品

牌，以“向‘新’出发”为全年主题，开展典型宣讲、文艺汇演、节日联谊、摄影展等系列群众性宣传活动，广泛凝聚侨心。

2.注入高质量发展“侨动力”。**为经济发展搭桥。**完成侨商联合会换届。举办“侨聚南京”“智荟南京”引才专场等品牌活动6场，促成中日协同创新中心等项目签约。**为创新创业聚才。**与侨智港共建海外协同创新中心、留学生实训基地。组织100余名留学生报名南京“留交会”。**为侨商侨企赋能。**举办侨商座谈会，与江苏银行南京分行、紫金农商银行达成战略合作，组织“惠企政策宣讲”“普惠金融进园区”等专场服务7场，受惠侨企超450家。

3.汇聚爱国爱乡“侨力量”。**拓展海外联谊。**接待海（境）外侨胞及港澳同胞团组来访20余批次、150余人次。举办侨领美丽家乡行、留学生看南京、华侨华人夜游金陵等活动，扩大海外“朋友圈”。**加强文化交流。**打造全国侨联系统唯一以中国象棋为主题的“棋联天下”品牌。举办中马文化交流活动，与省侨联联办龙舟邀请赛、南京大屠杀死难者海内外同步悼念仪式，承办“寻根之旅”夏、冬令营，讲好南京故事。**助力国际传播。**深化与新华日报、龙虎网、海外华文媒体合作，邀请侨界和新阶层代表人士担任推介官、宣传官，打造专兼结合的国际传播队伍。全年发表文章956篇，其中国家级16篇，省级56篇。

4.共续亲侨爱侨“一家亲”。**为侨服务做实功。**开展“粽情侨爱”“中医惠侨”等关爱侨胞活动60余场，赢得广泛赞

誉。**维护侨益出实招**。开展宁侨说法进三区（园区、校区、社区）普法活动 5 场，推进涉侨纠纷多元化解，接待信访 10 余件，办结率、满意率 100%。**志愿服务传侨爱。**召开宁侨志愿者分享会。全面推开 “侨爱童梦行”志愿服务，举办 50 余场活动，惠及儿童达 300 多名。

5. 夯实基层基础“压舱石”。**建强基层组织。**推动 3 个区侨联完成换届，召开阵地建设现场会、基层建设协调会，完善侨胞之家管理办法，推动数动未来空间站、仁恒侨胞之家建设。推进 “网上侨联”建设，“宁侨智联”信息化平台项目获批。**完善工作机制。**成立侨联专家咨询委员会，建立 4 家协作中心，举办 2 次校地侨联融合发展座谈会，推动“地方侨联+高校侨联+校友会”工作机制落地落实。**做好参政议政。**报送资政信息 80 余篇，提交市政协 11 项提案均被立案，2 项确定为重点提案，市政府领导督办，2 篇被中办、全国政协采纳。

（二）公众满意度：2024 年度市侨联“双结对、双促进”经验做法入选全市典型案例。牵头引进的豪威芯视界项目被列入“南京经济社会发展重大项目名单”，并成功开工建设。宣传触达 141 个国家和地区的 674 个海外侨团、162 家专业协会、1300 多位海外侨领。“侨爱童梦行”项目获省侨联一类志愿服务项目支持。志愿服务、校地侨联融合模式分别在全国、全省侨联系统做经验分享。全省侨联建设督查组评价市侨联整体工作在全省侨联系统领先率先。

四、存在问题及原因分析

预算的执行率需进一步提高。“网上侨联”项目编制未充分考虑到“宁侨智联”信息化平台建设项目立项、实施的复杂性，产出指标的设置不够合理。

五、有关建议

对绩效目标的执行进行监控，及时了解项目进展情况，结合资金支付进度分析项目的绩效运行。进一步建立健全预算绩效管理机制，加强绩效管理结果的运用。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

无。

南京市归国华侨联合会

2025 年 7 月 8 日

附件：指标体系得分情况

南京市侨联2024年度部门整体绩效评价表

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	分值	得分	扣分说明
部门决策（15分）	决策机制	决策制度的科学性	部门是否建立了决策制度，决策制度是否符合上级要求，是否科学可行。	1.5	1.5	
		决策流程的规范性	决策流程设计是否依据充分，是否规范。	1.5	1.5	
	中长期规划	中长期规划明确性	部门是否具有明确的中长期规划。	2	2	
		中长期规划与部门职能的匹配性	部门中长期规划是否与部门职能相匹配。	2	2	
	年度工作计划	年度工作计划明确性	部门是否具有明确的年度工作计划。	2	2	
		年度工作计划与部门职能的匹配性	年度工作计划是否与部门职能相匹配。	2	2	
	部门预算编制	预算编制科学规范	内部预算编制是否有相应的制度保障，流程设计是否科学规范，执行是否有效。	2	2	
		预算编制与重点工作任务的匹配性	内部预算编制是否与重点工作任务相匹配。	2	2	
部门管理（20）	预算执行	部门预算执行率	部门预算执行进度情况。	2	1.82	项目经费年中压减后仍有3.78万元未使用完毕
		“三公”经费控制率	部门三公经费控制情况，若不超支则不扣分。	2	2	
		预决算信息公开情况	预决算是否在“双平台”进行公开，内容和时限是否符合要求。	2	2	
	收支管理	收支管理制度健全性	收支管理相关制度的建设情况。	1	1	
		收支管理是否按制度执行	是否严格按照制度执行收支管理各项工作。	1	1	

	资产管理	资产管理制度健全性	部门资产管理制度建设情况。	1	1	
		资产管理是否按制度执行	资产管理制度执行情况。	1	1	
	政府采购管理	政府采购管理制度健全性	政府采购制度建设情况。	1	1	
		政府采购管理是否按制度执行	部门政府采购制度执行情况。	1	0.75	超出配置计划的资产，购置时未履行配置计划调整程序
	内部控制管理	内部控制建设情况	部门内部控制机制建设情况。	1	1	
		内部控制执行情况	部门内部控制机制执行情况。	1	0.8	审计发现超范围使用现金、个别合同签订时间倒挂
		内部控制监督评价	部门内控监督评价情况。	1	1	
	预算绩效管理	组织管理情况	部门预算绩效管理制度建设情况，包含制度建设、职能配置、分行业的指标体系建设等。	2	1.8	未制订单位预算绩效管理制度
		工作开展情况	部门预算绩效管理执行情况，包含事前评估、目标管理、跟踪评价、自评价和整改落实。	2	1.8	
		绩效信息公开	绩效信息是否按照规定的内容和时限在“双平台”进行公开。	1	1	
部门履职（30分）	通过侨联网站、侨之云、公众号等宣传阵地，提高传播力度，发布宣传报道。	弘扬主旋律、传播正能力的影响或提升程度	主要考核宣传传播的力度、影响力提升的程度。	2	2	
		宣传报道完成工作的数量不少于400条	主要考核通过网站、微信公众号、APP推送信息条数或个数	2	2	

	拟订市侨联的工作规划，组织实施市侨联代表大会、委员会、常务委员会的决议、决定，指导全市各级侨联工作。	会议、培训召开的数量不少于 4 次	召开全委会、常委会，有关业务工作会议，以及相关业务工作培训	3	3	
	开展联谊联络工作，推进侨界公共外交。加强同港澳和台湾地区归侨侨眷及其社团	举办联谊联络活动不少于 4 场。	与海外侨团、侨领联络联谊工作情况	4	4	
	引导归侨侨眷和海外侨胞积极参与和支持我市经济建设，为引进海外人才、资金、技术和智力服务。	举办对接服务侨企活动场次不少于 4 次	举办资源对接、项目对接活动，开展创业创新工作情况	4	4	
	依法维护归侨侨眷合法权益和海外侨胞在国内的正当权益，开展涉侨法律法规宣传教育。	开展基层普法及相关宣传活动不少于 4 次。	开展基层普法及相关宣传活动，组织法顾委活动情况	4	4	
	履行参政议政职能，引导归侨侨眷依法参与我市社会事务的管理。	组织开展调研活动次数 2 次	组织侨界政协委员开展提案调研及相关活动	4	4	

	增进海内外文化、学术交流，宣传我市经济、社会、文化发展建设成就。	举办文化交流活动不少于4次。	组织开展侨界文化艺术活动情况	4	4	
	配合落实各项保障和改善侨界民生政策，建立健全困难归侨侨眷帮扶机制。	慰问活动及时性	慰问侨界人士、群众以及组织归侨开展看南京工作情况	3	3	
履职绩效（30分）	社会效益	相关部门对侨务工作的认可度	上级侨联、市委市政府及相关部门对侨联工作的认可情况	15	15	
	满意度	服务对象、管理对象满意度	包含服务对象、管理对象满意度情况。	15	15	
可持续发展能力（5分）	部门创新情况	开展侨联工作创新情况	通过制度创新、方法创新等方式不断提高履职能力。	5	5	
合计				100	98.97	